

# IL LINGUAGGIO E LA SIMBOLOGIA DEI **COLORI**

Flavia Dagradi

5 febbraio 2009



Flavia Dagradi, marketing & visual consultant, [f.dagradi@virgilio.it](mailto:f.dagradi@virgilio.it), cell. 338 8713689

# BIANCO

- Il bianco simbolizza **INIZIO, PUREZZA, VERGINITA', INNOCENZA, BONTA', VERITA'**;
- Simbolizza anche tutto ciò che è legato al concetto di pulizia: **IGIENE, STERILIZZAZIONE, SICUREZZA**;
- È associato anche alla **RICCHEZZA**  
(in passato solo chi poteva permettersi di farsi lavare i panni dalla servitù usava questo colore assai sporchevole; inoltre nessuno si veste di bianco per svolgere i lavori agricoli o artigianali).
- Oltre al valore luminoso, il bianco può avere un opposto valore **OPACO, LIVIDO, EVANESCENTE** (È questo il bianco che deriva dalla fioca luce lunare, dai ghiacci, dall'assenza di colori e di vita (pallore dei defunti)).
- Il bianco è considerato un **colore freddo** (per l'associazione con la neve). Per estensione simboleggia **IL SILENZIO, IL VUOTO, L'INQUIETUDINE**.



# NERO

- Il nero è associato all' **OSCURITA'**, all' **ASSENZA DI LUCE**;  
Rappresenta il **MISTERO** e la solitudine, l'immobilità e la **MORTE**, la **MALIGNITA'**, il **PECCATO**, la trasgressività;
- E' un colore che genera sensazioni di **TIMORE**, incute **PAURA**;
- Ma è legato anche **UMILTA'**, **AUSTERITA'** e alla **SEVERITA'**;
- Il nero è il colore più **AUTOREVOLE**, **POTENTE**, **FIERO** ed anche **SERIO** e **DIGNITOSO,ELEGANTE** e **RAFFINATO**;
- Il nero comunica una sensazione di **PESANTEZZA** (gli oggetti neri sembrano più pesanti) e di **PROFONDITA'**.



# ROSSO

- E' simbolo di SANGUE, FUOCO, ENERGIA, CORAGGIO,  
SPAVALDERIA, VELOCITA', PERICOLO

E' il colore delle emozioni più forti, ODIO e AMORE.

- E' il colore che maggiormente attira l'attenzione, e fa apparire più grandi gli oggetti.
- Ha un'influenza molto potente: stimolando il sistema nervoso, provoca una maggior secrezione di adrenalina, accelera le pulsazioni e la respirazione, stimola le ghiandole salivari ➡ incrementa la pressione sanguigna: ECCITANTE e STIMOLANTE induce all'AZIONE e al CORAGGIO
- Provocando emozioni forti e intense, è il colore della PASSIONE.



# ROSA

- E' il colore delle persone sensibili e gentili, di animo dolce, a cui piacerebbe un ritorno all'età dell'innocenza e che desiderano una vita romantica, che vedono "il mondo in rosa"...
- Il rosa piace perché ricorda la carnagione umana, ma bisogna ricordare che è calmante solo nelle sue tonalità più calde e delicate (pesca); Dissuade infatti comportamenti aggressivi e distruttivi. Si tratta dunque di un colore rilassante, che prosciuga le energie.  
Fissare infatti il rosa diminuisce la collera e la forza fisica.
- Il rosa shocking (che ha la più alta concentrazione di rosso) è particolarmente usato nella cosmesi, attira l'attenzione delle consumatrici e invoglia all'acquisto. E' un colore energico e allegro, alla moda;



# VERDE

- Il verde è il colore della **NATURA** e rappresenta la **VITA**, la **CRESCITA**, la **SPERANZA**, la **PAZIENZA** e la **PACE**;
- Talvolta è associato ad una **simbologia negativa**: è il colore dell'**INVIDIA**, del **VELENO** e della **PUTREFAZIONE** (nel corpo umano è segno di grave malattia);
- Rappresenta anche **MATERIALISMO**, **SENSO DEL PROFITTO**, **SOLIDITA'** e **SICUREZZA**. È il colore della proprietà, suggerendo un'idea di permanenza e valore, **POSSESSO** e **AUTOAFFERMAZIONE**;
- È spesso associato ai **SOLDI** e alla **FORTUNA**;
- È particolarmente **riposante per gli occhi**: è il colore in assoluto più **RILASSANTE** e **TRANQUILLIZZANTE**



# GIALLO

- E' un colore con significati molto diversi a seconda delle gradazioni: radioso come il SOLE, conferisce un'aura illuminata che rappresenta **SAGGEZZA, IDEALISMO, INTELLIGENZA**;
  - Il giallo oro rappresenta **RICCHEZZA, FIDUCIA NEL FUTURO** e anche **CURIOSITA', GIOIA, ALLEGRIA, OTTIMISMO**;
  - Stimola il sistema nervoso, favorisce l'attività mentale e l'operosità, fa dimenticare fatica e sonnolenza;
- E' considerato il colore che facilita la **SOCIEVOLEZZA** e la **CONVERSAZIONE BRILLANTE**;
- Nelle gradazioni medie rappresenta **GELOSIA, INVIDIA, VANITA'**;
  - Nella gradazione zolfo rappresenta **CODARDIA, TRADIMENTO, **INQUIETUDINE , PAZZIA, POVERTA'****.



# BLU

- Il blu ricorda il **cielo e il mare**;
- Fissando questo colore, le pulsazioni e la respirazione rallentano e si produce un effetto tranquillizzante sul sistema nervoso: è un colore passivo dal punto di vista fisico, induce **RILASSAMENTO, CALMA, TRANQUILLITA', MODERAZIONE, SERENITA'** ; ma, attivo dal punto di vista intellettuale e spirituale, favorisce la SENSIBILITA', l'INTROSPEZIONE, la MEDITAZIONE;
- Rallentando il metabolismo, **aumenta la sensibilità al freddo e riduce l'appetito**;
- E' il colore che maggiormente **rimpicciolisce** e alleggerisce gli oggetti;
- Nelle sue sfumature più cupe comunica **TRISTEZZA, MALINCONIA**;  
Tende a rendere i luoghi poco amichevoli, freddi, a **SPEGNERE LA CONVERSAZIONE.**



# MARRONE

- Il marrone ci riporta letteralmente coi piedi per terra: è un colore che comunica **SOLIDITA'**, **CONCRETEZZA**, **SICUREZZA**, amore per le proprie origini, **PRUDENZA**, **PAZIENZA**, **TENACIA**
- Ricorda anche il **legno**, il **tabacco**, il **cuoio**;
- Comunica un senso di **TEPORE**, di **INTIMITA'**, di **ATMOSFERA CONFORTEVOLE**;
- Rappresenta (anche grazie al cioccolato) la **soddisfazione corporea**;
- E' il colore delle persone pratiche e affidabili, leali, sincere e grandi lavoratori. Per loro la **casa** e la **famiglia** contano moltissimo, e la comodità fisica è una necessità.



# GRIGIO

- Il grigio è il colore **NEUTRO** per eccellenza;
- Privo di calore, di stimoli emotivi (“una vita grigia”), è **SOLENNE** e **DISTANTE**, calmo, associato alla **maturità** (“capelli grigi”) e alla **saggezza, serietà, prudenza, metodicità e precisione**;
- E’ **FORMALE, DISTINTO** e per questo ha un’aura di **potere, autorità**;
- E’ anche associato alla **VECCHIAIA, STANCHEZZA, SOLITUDINE**;
- Metallico, privo di calore, è usato nel mondo della **TECNOLOGIA** (elettronica, auto) per presentare le novità, i prodotti tecnologicamente avanzati e d'avanguardia;
- E’ associato alla **CENERE**, che possiede valenze di perdita di energia e vitalità, perdita di stimoli e partecipazione, ritiro e chiusura in sé.



# ARANCIONE

- E' **GIOIOSO, INCANDESCENTE, BRILLANTE, PIENO DI CALORE**, stimola le emozioni e induce a esprimerle liberamente, con spontaneità e divertimento: ha tutta l'**energia e la vitalità del rosso** e la **luminosità e l'allegria del giallo**. Come il sole nascente, all'inizio di un nuovo giorno, è il colore della crescita e della gioia, dell'**OTTIMISMO**;
- E' un colore pieno di **DINAMISMO, ATTIVO, EUFORICO, ENERGETICO** (è il colore preferito dagli atleti) ed è il colore della **BUONA SALUTE** e dona **SOCIEVOLEZZA**;
- Stimola l'appetito e la digestione, è usato in cromoterapia per **stimolare i processi di guarigione** (aumenta le difese immunitarie);
- E' spesso usato nei punti vendita, per **attrarre i Clienti e stimolare gli acquisti**.



# VIOLA

- Nasce dalla mescolanza di 2 colori opposti: il rosso e il blu, i colori della forza e della calma;
- Bizzarro, è il colore della **metamorfosi, della trasformazione, della fantasia, del mistero, della magia e della trascendenza.**E' utile alla ricerca dell'ispirazione, alla meditazione, all'elevazione spirituale;
- Il viola è associato a idee di **RICCHEZZA, REGALITA', LUSSO e STRAVAGANZA** perché, storicamente, era così difficile e costoso da produrre che poteva essere usato solo da persone di alto rango.
- Il suo significato **luttuoso** è da ricollegarsi al rito cristiano perché è il colore della Passione. Rappresenta così **obbedienza, penitenza, tristezza;**
- Nelle sue tonalità più scure porta a sognare ad occhi aperti, ... a **lavorare meno!**
- In Italia è il colore meno usato nel commercio (pubblicità e colore/confezione dei prodotti).



# INDACO

E' un blu violaceo, detto anche "blu di mezzanotte".

E' particolarmente **INTROSPETTIVO, INTUITIVO, SPIRITUALE** ma rappresenta anche la tendenza all'isolamento, all'intolleranza, alla pazzia: è vietato nelle cliniche psichiatriche poiché tende a far affiorare le paure e a provocare ansia.



I mauritani si vestono e si spalmano con una polvere color indaco per proteggersi dai raggi del sole.  
A fianco, un tuareg con la tipica tagelmust indaco

